



Project Management Forum 2010

10^a EDIZIONE

Tendenze, Novità, Evoluzioni, Tecniche
e Strumenti di Project Management
e Business Analysis

Esperienze, Best Practices,
Lessons Learned, riportate
dai protagonisti che operano
nelle **aziende**, per ottenere i
risultati di business con la
gestione dei programmi e
progetti:

- > Dexia Crediop
- > DPO
- > Ericsson
- > Facoltà di Architettura
Genova
- > Holcim Ltd
- > IndicativoPresente
- > Infogroup
- > INPS Direzione Regionale
Liguria
- > JMAC Europe
- > Poste Italiane
- > Procter & Gamble
- > Shared Service Center
Telecom Italia
- > Università degli Studi di
Napoli Federico II
- > Università La Sapienza
di Roma
- > Valense Ltd Organizational
Consultants

NOVITA' DI QUESTA EDIZIONE



Un **WORKSHOP ESCLUSIVO** condotto
dal Guru Internazionale **MICHEL THIRY**,
sulle componenti chiave del
Program Management:

- > Governance
- > Decision Management
- > Benefits Management
- > Stakeholders Management
- > Program Life-Cycle
- > Program Maturity

Milano, Starhotel Ritz > 10-11 novembre 2010

si ringrazia



in collaborazione con



Richiedi l'Attestato di
partecipazione in conformità
con il Registered Education
Program PMI®

VALE
14 PDU

Istituto Internazionale di Ricerca è
Registered Education Provider PMI



PRESENTAZIONE

della decima edizione dell'evento più esclusivo dedicato ai PM

Istituto Internazionale di Ricerca è lieto di presentare la DECIMA edizione del Project Management Forum, l'evento esclusivo dedicato a Professional e Manager che operano nell'ambito del Management, del Project Management e della Business Analysis:

Il Forum raccoglie un panel ampio e articolato di Esperti, Key Note Speakers, Professionisti di spicco e Manager italiani e stranieri che si confronteranno sui temi del Program Management, del Project Management e della Business Analysis, attraverso Best Practices e Case aziendali nazionali e internazionali. In particolare l'obiettivo dell'edizione 2010 sarà di:

- indagare perchè e come si stanno sviluppando il Project Management e la Business Analysis
- comprendere le modalità di interazione fra le due discipline
- valutarne i confini e gli impatti sulle organizzazioni, su ruoli e responsabilità, sui processi di Project/Program/Portfolio Management e di Business e sugli strumenti adottati dalle aziende
- catturare le opportunità e le problematiche correlate all'utilizzo contemporaneo delle due practice
- capire quali soluzioni sono state adottate e come sono state calate nei contesti di progetto e di business
- condividere approcci nuovi, discussioni, punti aperti, sfide nel mondo del Project e Program Management e della Business Analysis.

Il Forum si articola su 2 giornate:

- la prima giornata è di approfondimento di tematiche relative al Program Management, in forma di seminario, tutorial e workshop collaborativo, condotto dal nostro esperto internazionale Michel Thiry
- la seconda giornata è di presentazione di lavori, linee guida, standard di riferimento e applicazioni e si avvale di Esperti aziendali, facilitatori qualificati, consulenti, corporate practitioner

Non perda quindi l'opportunità unica di confrontarsi con uno dei massimi esperti di Project Management a livello internazionale, di partecipare attivamente, di collaborare e interagire con colleghi e professional, di condividere case studies innovativi, template e tecniche che possono essere applicati praticamente nel proprio contesto di lavoro!!

A chi è rivolto il Forum

Questo evento è significativo per i Manager, i Program e Project Manager, i Direttori coinvolti nelle decisioni relative ai progetti aziendali, Direttori e consulenti di Project e Portfolio Management, Business Analyst, Responsabili Human Resources, Responsabili R&D, product life cycle management, market research, decision analysis in aziende dei settori: Pharmaceuticals, Chemicals, Finance, Hi-Tech, Technology, Electronics, Automotive, Consumer Goods, CPG's, Utilities and Telecommunications, Energy, Consultants, Public, Operation, Industrial.

UN'OPPORTUNITA' PER FARSI CONOSCERE:

PM Forum 2010 sarà inoltre un ottimo punto di incontro per lanciare nuovi prodotti e servizi proponendosi come sponsor o allestendo uno spazio espositivo per distribuire materiale informativo. Per studiare insieme la miglior formula di collaborazione contatti Eleonora Pagliuso - tel. 02.83847265 - Email eleonora.pagliuso@iir-italy.it

NOVITÀ DI QUEST'ANNO:
un'intera giornata dedicata al
Keynote Speaker Internazionale

MICHEL THIRY



PMP®, MSc, FAPM, PMI Fellow,
Managing Partner di Valense Ltd.
Organizational Consultants
Fellow APM, PMI® Fellow, Membro del
PMI® dal 1993, PMP® dal 1994, MSP
Advanced Practitioner (2007)

Expertise: Value Management, Project
and Program Management, Governance,
Portfolio Management, PMO,
Organizational Strategy and Change.

Ha un'esperienza internazionale di oltre 35 anni e ha lavorato in differenti ambiti culturali. Laureato in Architettura, per oltre 20 anni si è occupato in questo settore della gestione di grandi progetti. In seguito, ha sfruttato l'esperienza acquisita in termini di Value, Project & Program Management applicandoli alle diverse realtà aziendali.

È riconosciuto in ambito internazionale per gli studi strategici Sui temi del Value, Project & Program Management.

Ha supportato lo sviluppo e l'implementazione di programmi strategici e di Change Management per importanti multinazionali.

È uno stimato Keynote Speaker per eventi internazionali e dal 2001 è Seminar Leader per il PMI® Seminars World. Inoltre, è Professore Aggiunto presso l'UTS di Sydney (Australia) e la Polyfinance Business School di Casablanca (Marocco) e Visiting Professor presso Henley Management College, UK. Fornisce la sua esperienza ad aziende dei settori più vari: edilizia, finanza, farmaceutico, IT, IS, telecomunicazioni, idrico, trasporti.

All'interno di Forum Internazionali ha partecipato in maniera proattiva sia a livello accademico che pratico.

Oltre al suo bestseller "Value Management Practice" pubblicato dal PMI®, ha scritto diversi capitoli in merito al Value, Project & Program Management, all'interno di libri quali "The Gower's Handbook of Project Management" (3° e 4° edizione) e "Wiley Guide to Managing Project" pubblicata da Wiley. Gower publishing sta pubblicando il suo nuovo libro sul Program Management, che uscirà il prossimo Luglio 2010 e gli ha commissionato un libro su PBO, Project - Based Organizations.

Assiduo scrittore e referente per The International Journal of Project Management, PMI® e IRNOP Research Conferences, Thiry ha contribuito in qualità di editor al PM Network, dal 2003 al 2008. Inoltre, gestisce regolarmente un blog per il PMI®. Ha ottenuto un MSc in Organizational Behaviour presso la School of Management and Organizational Behaviour all'Università di Londra. Attualmente sta conseguendo un PhD. Nel 2006 è stato premiato PMI® Fellowship per il suo costante contributo al Project Management e nel 2007 è stato nominato Fellow dell'Association of project Management. Nel 2008 ha ricevuto il Life Achievement Award dalla Canadian Society of Value Analysis.

1° GIORNATA

Mercoledì, 10 novembre 2010

09,00 Registrazione dei partecipanti

09,30 Apertura a cura di IIR e introduzione ai lavori

Chairman: **Michele Maritato** MBA, PMP®

Presidente ad interim PMI®

NORTHERN ITALY CHAPTER

WORKSHOP: IMPLEMENTARE STRATEGIE DI BUSINESS MEDIANTE PROGRAMMI

International Key Note Speaker **Michel Thiry**



Obiettivi e risultati proposti

Il Program Management (PgM) si sta sviluppando rapidamente come il collegamento essenziale tra strategia e progetti e come un importante strumento di cambiamento organizzativo. Questo seminario è stato progettato in collaborazione con Michel Thiry, autore del libro "Program Management". Il Seminario si basa su Standard riconosciuti, tra cui lo Standard for Program Management di PMI® e lo standard MSP® - Managing Successful Programmes adottato dal governo britannico, nonché sull'esperienza e le ricerche condotte a livello mondiale da Valense. L'intervento offre una comprensione del collegamento esistente tra Program Management e le strategie e gli obiettivi aziendali, nonché della gestione di stakeholders diversi, oltre che della gestione di progetti multipli. Il workshop illustrerà i principali Standard e Linee Guida per chiarire che cosa sia un programma e sviluppare una visione dei programmi basata sull'esperienza fattiva. Verranno discussi la Maturità di un programma e i suoi quattro componenti chiave: Governance, Gestione delle decisioni, Gestione dei vantaggi e gestione degli stakeholder includendo inoltre lo sviluppo del ciclo di vita del programma (program Life-Cycle). Il seminario consentirà ai partecipanti di comprendere in che modo strutturare i propri programmi per adottare decisioni strategiche e affrontare in modo strutturato cambiamenti complessi e non pianificati.

A chi è rivolto

Questo seminario è concepito per project manager, program manager, project officers, responsabili di progetto, direttori di progetto, dirigenti e senior managers che si trovano a dover gestire più progetti per conseguire le strategie aziendali. Si indirizza altresì a tutti i project manager che vantano una sufficiente esperienza come project leader e che sono interessati a conseguire la certificazione PgMP e ad approfondire l'impatto strategico esercitato sui progetti.

Obiettivi di apprendimento:

1. Valutare l'allineamento agli obiettivi e ai goal strategici aziendali
2. Dimostrare la capacità di gestire molteplici progetti interconnessi
3. Definire i progetti, assegnando i project manager
4. Ottimizzare l'uso delle risorse del programma per conseguire i vantaggi derivanti
5. Assumere la responsabilità di cambiamenti e decisioni per realizzare gli obiettivi di business dell'azienda
6. Gestire attivamente il valore aziendale e i vantaggi per gli Stakeholders
7. Sapere perché, quando e in che modo utilizzare il Program Management
8. Promuovere lo sviluppo di un quadro di riferimento e di una cultura del Program Management

Programma della giornata

Program Framework

- Cos'è un programma?
- Struttura del programma
- Ciclo di decisione strategica (Strategic Decision Cycle)
- Ciclo di vita del programma (Program Life Cycle)

Formulazione del programma (Define-Initiate)

- Gestione degli Stakeholder
- Strategia di gestione dei vantaggi

Organizzazione del programma (Plan)

- Strutturazione del programma
- Governance
- Aspetti economici del programma
- Program Business Case

Program Deployment (Execute)

- Revisione e monitoraggio del progetto
- Gestione del cambiamento
- Delivery delle capabilities

Program Appraisal (Control)

- Valutazione del programma
- Realizzazione dei vantaggi

Program Dissolution (Close)

- Conclusione del programma

Conclusioni

Durante la giornata sono previsti due coffee break e un pranzo di lavoro.

NOVITÀ > FORMAZIONE FINANZIATA

La partecipazione a questa iniziativa è possibile anche utilizzando i **voucher formativi** che i Fondi Interprofessionali mettono a disposizione per finanziare la formazione aziendale. A tale proposito IIR è in grado di supportare le Aziende nell'individuare le fonti di finanziamento e gli aspetti gestionali e amministrativi legati all'utilizzo dei fondi, sia per i corsi e i convegni a catalogo che per i progetti formativi interni all'Azienda.

Per informazioni: tel. 02.83847.624 - voucherformativi@iir-italy.it



2° GIORNATA

Giovedì, 11 novembre 2010

09,15 *Riapertura dei lavori*

Chairman: **Prassede Colombo**

Presidente **INTERNATIONAL INSTITUTE OF BUSINESS ANALYSIS (IIBA®) ITALY CHAPTER**

BUSINESS & PROJECT MANAGEMENT ALIGNMENT Cases & Best Practices

09,30 **Product Portfolio Management e Review in Holcim Ltd.**

Diego ROSANI *Direttore Qualità e Sviluppo Prodotti*
HOLCIM (ITALIA) SPA

Presentazione dell'approccio al Product Portfolio Management e Review PPM-R in un'azienda leader nel settore dei materiali da costruzione

Comprendere come

- costruire il proprio Product Portfolio sulle necessità dei clienti
- trasformare le necessità del mercato in opportunità di sviluppo e crescita sostenibili
- documentare e monitorare i risultati e valutare le ulteriori opportunità

10,00 **Pipeline Management: un case study in ambito R&D**

Gaetano Lombardi *PMO Manager* **ERICSSON**

- Comprendere meglio le attività di Pipeline Management e Resource Management
- Prendere in considerazione i sintomi e di conseguenza verificare come alcuni dei principali problemi che causano ritardi nei progetti possano essere risolti con l'applicazione di tecniche di Pipeline Management
- Analizzare, attraverso un caso aziendale, l'applicazione di tecniche di Bilanciamento e Resource Management e la tipologia di informazioni che è possibile estrapolare per migliorare i processi decisionali
- Valutare come attività di Pipeline Management possano essere integrate in un PMO aziendale

10,30 *Coffee break*

11,00 **Evoluzione del PMO all'interno di Dexia Crediop**

Pasquale Tedesco *Direttore Sistemi Informativi e Logistica* **DEXIA CREDIOP**

- Il percorso di maturazione nella gestione degli investimenti per il cambiamento: dall'introduzione del Program Management al controllo strategico degli investimenti, l'esperienza di Dexia in Italia
- Problematiche connesse alla gestione strutturata dei cambiamenti aziendali
- Il percorso evolutivo del Program Management di Dexia:
 - Stadio 1: introduzione di una cultura di project management
 - Stadio 2: realizzazione di un sistema di Program Management
 - Stadio 3: dal monitoraggio dei progetti al controllo strategico

- Prospettive di evoluzione del Program Management in Dexia: dal controllo alla realizzazione di una leva per lo sviluppo dei talenti della Banca

11,30 **Il PMO come motore di cambiamento**

Maurizio Ariosa *Responsabile Program e Project Management* **INFOGROUP**

Obiettivo dell'intervento sarà di illustrare il progetto svolto in Infogroup per la creazione della struttura di Program e Project Management, le iniziative svolte dal 2009, i risultati ottenuti e le prospettive future. La presentazione riporterà l'esperienza ed in particolare:

- I fattori critici del processo di cambiamento necessario per l'introduzione del PMO
- La scelta delle priorità e i benefici derivanti dalla gradualità dell'intervento
- Le iniziative progettuali attivate per il supporto alla direzione, la formazione, la creazione del centro di competenza e l'adozione di strumenti adeguati
- L'adozione dell'approccio a step, rivolto ad ottenere rapidamente i primi risultati
- Lessons learned dal caso

LINEE GUIDA E STANDARD DI RIFERIMENTO E APPLICAZIONI

12,00 **L'applicazione degli approcci Lean alla gestione dei progetti di sviluppo nuovi prodotti**

Annibale Francesco Iannice *Senior Consultant*
JMAC EUROPE

L'intervento affronterà le tematiche dell'applicazione degli approcci lean nei processi di Ricerca e Sviluppo nuovi prodotti:

- Le specificità dei processi R&D
- I 5 principi + 1 del Lean Design
- il Visible Planning® per lo sviluppo organizzativo
- Le esperienze e i risultati ottenuti
- Lessons learned

12,30 **La valutazione delle capacità di Project Management nell'adozione di approcci multi modello alla gestione aziendale**

Guido Capaldo, Pierluigi Rippa
Dipartimento di Ingegneria Economico Gestionale
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Rosanna D'Urso, Silvana Mercanti
Shared Service Center **TELECOM ITALIA**

Presentazione del progetto Top2Gear by Telecom Italia, effettuato in partnership con il Dipartimento di Ingegneria Economico Gestionale di Napoli
Si illustrano:

- la metodologia per la valutazione delle capacità di project management con l'utilizzo di approcci multimodello alla gestione aziendale
- l'applicazione della metodologia alla realtà aziendale
- i vantaggi e gli svantaggi dell'adozione degli approcci multimodello
- i risultati della ricerca
- gli sviluppi futuri

13,00 *Colazione di lavoro*

14,00 **Una applicazione di Scrum in una grande multinazionale**

Rocco Corvaglia Senior Project Manager **ERICSSON**

La presentazione mostrerà il caso di una grande azienda che sta cambiando radicalmente i suoi processi di sviluppo, la sua organizzazione, l'organizzazione dei progetti e la metodologia di Project Management per impostare lo sviluppo basato su SCRUM. Driver del cambiamento sono le necessità di ridurre la durata dei progetti di sviluppo e di avere una maggiore flessibilità nel "project scope", entrambe facilitate da questa nuova metodologia. La presentazione consentirà di:

- Comprendere le difficoltà di implementare i metodi agili in una grande azienda
- Vedere un caso concreto di utilizzo di SCRUM in azienda
- Ricevere degli spunti di riflessione qualora nella propria azienda si stia pianificando una migrazione ai nuovi metodi agili

14,30 **Il Project Management in architettura: elementi per l'evoluzione di modelli organizzativi per progetti complessi in Italia**

Enrica Cattaneo Responsabile area tecnico edilizia
INPS DIREZIONE REGIONALE LIGURIA

F. Capogreco - S. Falsetta - G. Giallocosta - P.D. Patrone

FACOLTÀ DI ARCHITETTURA GENOVA

L'obiettivo dell'intervento è di riportare le linee guida di Project Management nel settore delle costruzioni per progetti complessi. L'analisi dell'esecutività degli appalti in Italia ha evidenziato una situazione patologica di cantieri aperti rimasti abbandonati, di opere realizzate con ritardi costanti ed incrementi elevatissimi dei costi. Il quadro dello scenario edilizio europeo, invece, dimostra come il raggiungimento di una efficace strategia di progetto avvenga mediante il perseguimento di idonea flessibilità organizzativa volta all'ottimizzazione di quei fattori di variabilità che contraddistinguono il processo del costruire.

L'applicazione di discipline di gestione del progetto favorisce una connessione forte tra il design e la realizzazione dell'opera, garantendone l'efficienza degli interventi e favorendone l'efficacia. Di conseguenza il Project Management nel campo dell'architettura viene inteso come il fondamento su cui basare un diverso approccio al progetto che assuma la giusta rilevanza nella pianificazione delle opere, nella gestione dei tempi e delle risorse umane ed economiche del processo di costruzione. In particolare, mediante l'approccio del Project Management, lo studio ha definito l'organizzazione adeguata della struttura dell'azienda e le procedure dinamiche da seguire nelle diverse fasi operative (gara di appalto - avviamento - approvvigionamento - esecuzione collaudo). Le linee di Project Management elaborate sono state applicate in tre cantieri di una impresa italiana.

15,00 **Parla con me!**

Iolanda Napolitano - Vincenzo Cirillo
Department Information and Decision Solutions
PROCTER & GAMBLE

L'obiettivo della presentazione è discutere dei problemi che si incontrano comunemente nei progetti a

causa della mancanza di una comunicazione efficace. Si presenteranno strumenti in grado di controllare i flussi comunicativi e che possono aiutare ad evitare di cadere in trappole di percorso.

Alla fine della sessione i partecipanti:

- sapranno capire i bisogni di comunicazione dei principali stakeholder di progetto
- sapranno controllare in maniera efficace la comunicazione di progetto
- porteranno a casa degli utili template da riapplicare

15,30 **Coffee Break**

16,00 **PM coaching: un approccio innovativo per lo sviluppo delle competenze di Project Management**

Sandra Vaudagna, Stefania Di Cristofalo,
INDICATIVOPRESENTE
Roberto Meli
DPO

Confrontarsi con una modalità innovativa di sviluppo delle potenzialità del personale addetto al Project Management.

- I servizi disponibili nello sviluppo di competenze e dei processi di Project Management: sinergie e diversità nell'ambito di applicazione e sul focus del processo di apprendimento
- Il processo di coaching: cos'è e come agisce sullo sviluppo delle competenze e sullo sviluppo organizzativo
- Una mappatura delle applicazioni del coaching sulle competenze e processi di Project Management indicati dai principali framework metodologici di riferimento
- Un caso di applicazione pratica di coaching nello sviluppo di alcune competenze di Project Management e nel miglioramento dei processi in una impresa di telecomunicazioni

16,30 **L'impiego di un modello di maturità per la crescita del Project Management nella propria organizzazione**

Barbara Filosto PMP® Sviluppo Sistemi Informativi
POSTE ITALIANE

Federico Minelle Professore a contratto di Economia aziendale e di Sistemi Informativi
UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

- Visione dei benefici dell'utilizzo di un modello di maturità di Project Management nella propria organizzazione (sia per l'impresa che per i professional PM)
- Comprensione degli elementi principali del modello applicato con successo in diversi paesi aventi caratteristiche socio-economiche simili all'Italia
- Overview sui risultati della prima fase della ricerca svolta in Italia, per un confronto delle best practice con la propria organizzazione
- Visione di come sia possibile impostare un piano di crescita a partire dai risultati dell'assessment e alcuni esempi pratici
- Indicazioni pratiche per effettuare subito un assessment del proprio livello di maturità

17,00 **Considerazioni finali e chiusura dei lavori**

Project Management Forum 2010

Milano, 10-11 novembre 2010



Quota d'iscrizione per partecipante +20% IVA	Entro il 8.10.2010	Dopo il 8.10.2010
☐ Convegno cod. T3728	1.145 € SAVE 200 €	1.345 €

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, IIR si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

Le offerte sono valide esclusivamente per i pagamenti pervenuti entro la data di scadenza della promozione.

SPECIALE ISCRIZIONI MULTIPLE

- ☐ 2 persone 2.100 € + 20% IVA **SAVE 800 €**
- ☐ 3 persone 2.900 € + 20% IVA **SAVE 1.500 €**

È necessario l'invio di una scheda per ogni partecipante della stessa azienda. Offerta non cumulabile con altre promozioni in corso.

Possibilità di iscrizione alla sola prima giornata. Per informazioni contattare il nostro customer service al numero 02.83847.627

Sede dell'evento: Milano, Starhotel Ritz

Via Spallanzani, 40 - Tel. 02.2055

IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede.

Modalità di disdetta

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

Modalità di pagamento

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento. La quota deve essere versata secondo le modalità di seguito indicate. Copia della fattura/contratto di adesione al corso verrà spedita a stretto giro di posta.

- ☐ Versamento effettuato sul ns. c/c postale n.16834202
- ☐ Assegno bancario - assegno circolare
- ☐ Bonifico bancario: Banca Popolare di Sondrio, Agenzia 10 Milano, C/C 000002805x07, ABI 05696, CAB 01609, CIN Z; IBAN IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS OIT22, intestato a Istituto Internazionale di Ricerca Srl, indicando il codice dell'edizione dell'evento;
- ☐ Carta di credito: ☐ Eurocard/Mastercard ☐ Visa ☐ Diners Club ☐ CartaSi

N°

Codice di sicurezza CVV* Scadenza

Titolare

Firma del titolare

*Per la maggior parte delle carte di credito, il codice CVV è costituito dagli ultimi tre numeri riportati sul retro della carta sopra la striscia della firma.

Per iscriversi

E-MAIL **iscrizioni@iir-italy.it**
WEB **www.iir-italy.it/pmforum2010**
TEL. 02.83847.627 FAX 02.83847.262

scheda di iscrizione



SCONTO RELATORE 200€

SKT3728

T3728-P115/X

Dati del partecipante:

NOME	COGNOME	
FUNZIONE		
INDIRIZZO		
CAP	CITTÀ	PROV.
TEL.	CELL.	
Si, desidero ricevere informazioni su altri eventi via (segnalare preferenza):		
☐ FAX		
☐ E-MAIL		
CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: FUNZIONE		
NOME E COGNOME		

Dati dell'Azienda:

RAGIONE SOCIALE		
SETTORE MERCEOLOGICO		
FATTURATO IN EURO 6 ☐ 0-10 Mil 5 ☐ 11-25 Mil 4 ☐ 26-50 Mil 3 ☐ 51-250 Mil 2 ☐ 251-500 Mil 1 ☐ +500 Mil		
NUMERO DIPENDENTI G ☐ 1-10 F ☐ 11-50 E ☐ 51-100 D ☐ 101-200 C ☐ 201-500 B ☐ 501-1000 A ☐ +1000		
PARTITA I.V.A.		
INDIRIZZO DI FATTURAZIONE		
CAP	CITTÀ	PROV.
TEL.	FAX	

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: www.iir-italy.it

La comunicazione potrà pervenire via: e-mail variazioni@iir-italy.it - fax 02.83.95.118 - tel. 02.83.847.634

Timbro e firma